REGOLAMENTO SULL'UTILIZZO DEL SOCIAL NETWORK INSTAGRAM

Delibera del Consiglio d'Istituto n° 10 del 27.05.2025

Premessa

I social network sono ormai largamente usati nella rete, quali moderni strumenti di interazione fra gli utenti, per pubblicare contenuti e creare reti di contatti. Instagram, con oltre 1 mld di utenti attivi, rappresenta oggi una delle piattaforme social più diffuse e seguite, sia fra giovani che fra gli adulti.

Nel caso specifico dell'I.C. "N. Badaloni" si utilizzerà tale canale come strumento di comunicazione immediato e visivo, a scopo essenzialmente divulgativo: si intende difatti raggiungere una platea più vasta, costituita per lo più da studenti, famiglie e personale scolastico, per far loro conoscere quello che di più significativo accade nell' Istituto.

L'account Instagram sarà quindi inteso come una vetrina informativa, laddove immagini, video e brevi testi racconteranno il mondo scolastico, verranno documentate le esperienze didattiche innovative e verranno condivisi eventi e iniziative scolastiche.

L'elemento distintivo sarà la disabilitazione dei commenti e dei post degli utenti, allo scopo di evitare eventuali interventi lesivi e/o pregiudizievoli nei confronti dell'istituzione scolastica, mantenendo così un canale di comunicazione chiaro e diretto.

Art. 1 - Oggetto del Regolamento

Il presente Regolamento disciplina le modalità di gestione dell'account Instagram d'Istituto e le norme di pubblicazione dei contenuti sulla pagina istituzionale del social network.

Dal momento che l'utilizzo di tale social, per quanto concerne informazioni e notizie, è inteso quale complementare rispetto al sito web dell'I.C. Badaloni, esso dovrà essere utilizzato in coerenza con le funzioni e gli obiettivi dell'Istituto, così come esplicitati nel PTOF, e dovrà rispettare i criteri fissati nei documenti pubblicati nel sito web d'Istituto:

1. *Regolamento relativo al trattamento del materiale audio-visivo ritraente le/gli alunn**, redatto in conformità al D.lgs. 196/2003 *Codice in materia di protezione dei dati personali*, così come novellato dal D.lgs. 101/2018, e al *Regolamento generale sulla protezione dei dati*, Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (https://icbadaloni.edu.it/la-scuola/privacy/);
2. *E-Safety Policy d'Istituto* (https://icbadaloni.edu.it/documento/regolamenti-per-lutenza-e-per-il-personale/).

Art. 2 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità delle figure incaricate

Il gestore della pagina scolastica Instagram è la Dirigente Scolastica, la quale con formale delega assegnerà le proprie funzioni a figure da lei individuate, le quali ne assicureranno l'implementazione attraverso la pubblicazione dei contenuti citati in *Premessa*.

Vista la necessità di preservare l'immagine dell'Istituto e la privacy degli studenti (cfr. Art. 1), il personale delegato dalla Dirigente Scolastica, in quanto responsabile del servizio, dovrà garantire una sorveglianza attenta sul materiale pubblicato, affinché la comunicazione on line rispecchi i valori educativi e la mission scolastica.

Art. 3 – Utilizzo per fini didattici della piattaforma Instagram

La piattaforma potrà essere utilizzata da docenti e alunni anche per svolgere compiti di realtà autentici, quali la realizzazione di progetti redazionali, finalizzati alla pubblicazione di prodotti editoriali in linea con i nuovi media. In questo modo l'utilizzo di Instagram diverrà un vero e proprio strumento didattico per avvicinare gli studenti ad un uso sicuro,

consapevole e creativo della piattaforma, offrendo numerosi spunti, utili al conseguimento di specifici obiettivi educativo-didattici, correlati alle *Competenze chiave per l'apprendimento permanente* (Raccomandazione del Consiglio del 22 maggio 2018) fra cui, in particolare, la competenza digitale, la competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare e la competenza in materia di cittadinanza.

Art. 4 – Modalità di accesso

L'accesso alla sezione Instagram d'Istituto è libero e senza oneri che non siano quelli della connessione Internet.

Art. 5 – Costi di gestione

Non sono attualmente previsti costi di registrazione o gestione. Eventuali variazioni che dovessero intervenire in futuro (pagamento canone annuale o altro) verranno prese in considerazione dalla Dirigente Scolastica che valuterà se mantenere o chiudere la pagina.

Art. 6 – Entrata in vigore

Il presente Regolamento entrerà in vigore al momento della pubblicazione nell'apposita sezione del sito web dell'I.C. "N. Badaloni, previa delibera da parte del Consiglio d'Istituto.